



# ASSISTANCE À MAITRISE D'OUVRAGE DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC DE GESTION ET D'EXPLOITATION DU CAMPING MUNICIPAL DE GIGNAC



21 rue des Alouettes  
63800 CURNON D'AUVERGNE  
tel : 04 73 42 99 81  
clermont@protourisme.com

Votre interlocuteur :  
Philippe ROUSSELOT  
06 70 65 89 19

[www.protourisme.com](http://www.protourisme.com)

Accusé de réception en préfecture  
034-213401144-20210302-DEL2021-030-DE  
Date de télétransmission : 04/03/2021  
Date de réception préfecture : 04/03/2021



Organizacja i realizacja w formie:  
CZ. 2.1.01.14.2021.01.05.15.1071.000.01  
Data de achiziție: 2021.01.05  
Data de achiziție: 2021.01.05

# Les Candidatures

# ANALYSE DES CANDIDATURES

## Les dossiers reçus

**4 dossiers de candidatures et offres arrivés dans les délais :**

**Candidat n°1 : E.I COQUELLE**

**Candidat n°2 : ALPHA Camping**

**Candidat n°3 : Cyril BOUGIO et Valérie LEFEBVRE**

**Candidat n°4 : AUPALYA**

# ANALYSE DES CANDIDATURES



## EI COQUELLE

Entreprise familiale, créée en 2005 amenée à évoluer en SARL

### La société

### Adresse/Siège social

07380 Lalevade d'Ardèche

### Actionnariat/Dirigeants

Sylvie et Yvan Coquelle cogérants

### Personnel

6 membres de la famille (permanents ou saisonniers) + personnel saisonnier

### L'offre actuelle

- 1 établissement principal « camping paradis » de 120 emplacements en Ardèche (BE)
- 1 camping de 44 emplacements en Ardèche ouvert à l'année (DSP)
- 1 camping de 100 emplacements à Challes les Eaux en Savoie (DSP)

### Organisation interne

6 membres de la famille occupent des postes selon leurs domaines de compétences

### Développement commercial

Adhésion au réseau Camping Paradis pour le camping principal  
Sites internet

# ANALYSE DES CANDIDATURES

## EI COQUELLE

### Performance économique

Bilans et CR	2017	2018	2019
CA	478 K €	487 K €	521 K €
Résultat	57 K €	34 K €	72 k €

- Un chiffre d'affaires en hausse régulière (périmètre constant ?)
- Une structure régulièrement bénéficiaire et très faiblement endettée

# ANALYSE DES CANDIDATURES

## EI COQUELLE

### Références/expériences

2 établissements en DSP et 1 établissement en bail emphytéotique



# ANALYSE DES CANDIDATURES

## EI COQUELLE

Projet  
Réaliser un projet adapté au territoire et à l'équipement

### Projet

#### ■ Points forts :

- Une expérience avérée dans la gestion de campings en DSP
- Une organisation familiale rodée
- Une structure en développement présentant une bonne solidité économique

#### ■ Points faibles :

- Un éclatement géographique des implantations qui ne facilite pas la gestion du parc
- Une absence d'unité dans l'offre non regroupée autour d'une même enseigne
- Une structuration juridique faible : EI mais qui doit muter vers une SARL

# ANALYSE DES CANDIDATURES



## ALPHA Camping

<b>La société</b>	SAS au capital de 125 k € immatriculée en 2017
<b>Adresse/Siège social</b>	94100 Saint Maur des Fossés
<b>Actionnariat/Dirigeants</b>	Didier Bourgoin
<b>Personnel</b>	? 3 campings gérés en DSP En 2017 : Camping de l'île du pont à Mirande (Gers) en DSP : 142 emplacements. Invest : 540 k € En 2019 : Camping*** les Rives de l'Adour à Saint Sever (Landes) : 67 emplacements. Invest : 560 k € Camping**** Les Chanterelles à Saint Rémy sur Durolle (Puy de dôme) : 140 emplacements. Invest : 774 k €
<b>L'offre actuelle</b>	

**Organisation interne** ?

Adhésion au réseau camping paradisi pour les 3 sites

## Développement commercial

Accusé de réception en préfecture  
034-213401144-20210302-DEL2021-030-DE  
Date de télétransmission : 04/03/2021  
Date de réception préfecture : 04/03/2021



# ANALYSE DES CANDIDATURES

## ALPHA Camping

### Performance économique

Bilans et CR	2017	2018	2019	2020 (Prévisionnel)
CA	216 K €	305 K €	592 €	1082 k €
Résultat	?	?	1 k €	-142 k €

- Un chiffre d'affaires dont la croissance est portée par l'ouverture de 2 campings en 2019
- Un endettement conséquent (+ de 700 k )

# ANALYSE DES CANDIDATURES

## ALPHA Camping

### Références/expériences

-3 campings gérés en DSP sous l'enseigne Camping Paradis :



# ANALYSE DES CANDIDATURES



## ALPHA Camping

**Références / expériences** - Renouveler l'offre par des investissements en infrastructure d'accueil, d'hébergement et de **Projet** loisir.

### ■ Points forts :

- Expérience dans la gestion d'équipements touristiques propriétés de collectivités (3 DSP).
- Un chiffre d'affaires en développement conséquent
- Adhésion à une chaîne volontaire pour la promotion commerciale des établissements

### ■ Points faibles :

- Récence de l'activité
- Solidité financière (endettement)
- Structuration commerciale ?
- Maîtrise de la croissance ?

# ANALYSE DES CANDIDATURES

## Cyril BOUGIO et Valérie LEFEBVRE

<b>La société</b>	Exploitation familiale
<b>Adresse/Siège social</b>	Lagraulière en Corrèze
<b>Actionnariat/Dirigeants</b>	Cyril BOUGIO et Valérie LEFEBVRE
<b>Personnel</b>	?
<b>L'offre actuelle</b>	Camping** de Lagraulière en Corrèze géré sous forme de DSP depuis 2013. 32 emplacements. Fin de la DSP en juin 2020.
<b>Organisation interne</b>	?
<b>Développement commercial</b>	Page Facebook et site internet

# ANALYSE DES CANDIDATURES

**Cyril BOUGIO et Valérie LEFEBVRE**

## Performance économique

Bilans et CR	2017	2018	2019
CA	35 k €	41 k €	35 k €
Résultat	-1 k €	+ 8 k €	?

- Un chiffre d'affaires très modeste : environ 1000 € par emplacement
- Une activité qui obligeait l'exploitant à avoir un emploi en parallèle de l'activité camping

# ANALYSE DES CANDIDATURES

Cyril BOUGIO et Valérie LEFEBVRE

## Références/expériences

Camping de Lagraulière



# ANALYSE DES CANDIDATURES

**Cyril BOUGIO et Valérie LEFEBVRE**

## Projet

- Un projet co construit avec le territoire

### ■ Points forts :

- Une expérience avérée dans la gestion d'un (petit) camping propriété de collectivité

### ■ Points faibles :

- Surface financière des porteurs de projet ?
- Force commerciale ?
- Organisation juridique ?
- Fin de la DSP en 2020 ?

# ANALYSE DES CANDIDATURES

## AUPALYA

### La société

EURL Aupalya au capital de 30 000 €

### Adresse/Siège social

34 190 Saint Bauzille de Putois

### Actionnariat/Dirigeants

L'actionnaire unique est l'association Vacances Evasion

### Personnel

129 salariés permanents au titre de l'association

### L'offre actuelle

Un chalet de 85 places sur Notre Dame du pré (La Plagne 73)

Un gîte de 35 personnes sur Montoulieu (34)

Le transport : par bus ou par minibus

2 bases de canoë sur l'Hérault

Une base de plein air et un camping à St Bauzille de Putois

Plusieurs centres de loisirs maternels et élémentaires : sur Montpellier : Mozart-Morisot, Goethe-Langevin, Jaurès-Anthonioz De Gaulle, Florian-Simon ; sur Jacou ; et sur Vendargues

### Organisation interne

Un siège social qui assure les fonctions administratives, comptables, financières, et d'animation

Un site internet : [www.vaceva.com](http://www.vaceva.com)

Des brochures été et hiver

Des bureaux d'accueil et d'informations sur Montpellier Antigone

### Développement commercial





# ANALYSE DES CANDIDATURES

## AUPALYA

### Performance économique

Bilans et CR	2017	2018	2019
CA	362 K €	286 K €	272 k €
Résultat	- 35 K €	-10 K €	-2 k €

- A noter : Aupalya a pour actionnaire unique Vacances Evasion qui réalise en 2019 un CA de 4 369 k €
- Une SCI dont Vacances Evasion et Aupalya sont actionnaires est propriétaire du siège de l'association et de différents bâtiments utiles à l'activité du groupe
- L'intégralité du groupe réalise 4 714 k de CA en 2019

# ANALYSE DES CANDIDATURES



AUPALYA

## Références/expériences

Le candidat gère un camping, un gîte de groupe, une base de canoë à Saint Bauzille de Putois, plusieurs chalets en Savoie et aux Angles.



Accès à la réception en préfecture  
034-2134011/22-20210302-DE/021-030-DE  
Date de télétransmission : 04/03/2021  
Date de réception préfecture : 04/03/2021

# ANALYSE DES CANDIDATURES



AUPALYA

**Projet**  
-- Développer le site en donnant à l'activité une dimension sociale et en s'appuyant sur la complémentarité de son offre

## ■ Points forts :

- Un ancrage local fortement établi
- Une surface financière conséquente
- Une organisation bénéficiant d'un siège social développant des fonctions supports

## ■ Points faibles :

- Une activité majoritairement tournée vers le tourisme de groupes



Service de l'évaluation en développement  
1-877-433-1144-2022/03/22-CEI/1001-0001-00  
Bureau de l'évaluation en développement  
Date de publication : 2022-03-22

## En synthèse

# ANALYSE DES CANDIDATURES

## SYNTHÈSE

	Coquelle	Alpha Camping	Bougio/Lefebvre	Aupalya
Conformité administrative	ok	ok	?	ok
Motivation / vision du projet	3	2	3	2
Envergure et capacité financière du candidat à gérer l'équipement	2	2	0	3
Moyens humains	2	2	1	3
Moyens techniques et commerciaux	2	2	1	3
Références pour le même type d'équipement	3	3	2	1
<b>TOTAL CANDIDAT / 15</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>12</b>

Chaque critère est évalué de 0 à 3 points :

- 0 : critère non rempli
- 1 : minimum requis
- 2 : niveau moyen
- 3 : **réponse satisfaisante**

Assistance au renouvellement de la délégation du camping municipal  
034-213401144-20210302-DEL2021-030-DE  
Date de télétransmission : 04/03/2021  
Date de réception préfecture : 04/03/2021



Commissariat Régional au Protourisme  
133-13401, 144-2021-03102-0112021-03103102  
Carte de l'Observatoire Régional du Protourisme  
Date de mise à jour : 2021-03-10

## Analyse des offres

# Analyse des offres : Economie du projet

# Analyse des offres

Economie du projet	Coquelle	Alpha camping	Aupalya
Positionnement / concept du projet	Proposer des séjours familiaux en haute saison et attirer des groupes en basse saison	Modernisation des installations existantes, diversification des capacités d'accueil et d'hébergement	Développer une offre de séjours familiaux, accueillir des personnes en situation de handicap, développer une petite part d'accueil de groupes d'enfants
Evolution du service	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un espace bien être avec sauna, hammam jacuzzi</li> <li>Création d'un espace aquatique avec piscine et pataugeoire</li> <li>Création d'une aire de jeux et intégration d'un parc city dans le terrain de tennis</li> <li>Création d'un espace snack ouvert sur l'extérieur</li> <li>Intégration du WIFI haut débit</li> <li>Vidéosurveillance</li> <li>Réorganisation des abords et entrée</li> <li>Développement de l'offre locative : 20 MH 4 saisons, 5 tentes cabanon</li> <li>A moyen terme 2 MH premium</li> </ul>	<p>Le projet proposé passe par l'aménagement de l'extension, un renforcement de l'offre de services (services d'animations adultes et enfants, nouveaux espaces de jeux...), Création d'un pôle loisirs avec piscine chauffée et couverte, terrain de sports, barrière automatique, rénovation des sanitaires,</p> <p>Création d'un espace de vie avec pailleote, snack et terrasse.</p> <p>Réhabilitation de l'accueil et du logement de fonction</p> <p>Une nouvelle offre en hébergements : 41 locatifs (5 typologies)</p>	<p>Création d'espaces de loisirs et de détente</p> <p>Un espace piscine + pataugeoire</p> <p>Point épicerie, snack bar, location de vélos, valorisation des espaces jeux, poursuivre l'amélioration du sanitaire, aménagement du tennis en city stade.</p> <p>Développer une offre de locatifs sur la base de l'observation des premières années d'exploitation.</p>



# Analyse des offres

Economie du projet	Coquelle	Alpha camping	Aupalya
Période d'ouverture du camping	A l'année	Du 1 <sup>er</sup> avril au 2 novembre	Du 1 <sup>er</sup> mai au 15 septembre.
Durée du contrat privilégiée	20 ans	Non précisée	Non précisée

# Analyse des offres

Economie du projet	Coquelle	Alpha camping	Aupalya
Investissements	<p>Parc de jeux, jeux outdoor, stade city sport : 63 k €</p> <p>Refonte accueil, aménagement entrée, peinture complète : 45 k €</p> <p>Espace bien être, piscine, bar snack : 285 k €</p> <p>25 locatifs : 540 k €</p>	<p>Paillette : 14 k €</p> <p>Snack : 5 k €</p> <p>Signalétique : 8 k €</p> <p>Matériel : 9 k €</p> <p>Barrière clôture : 14 k €</p> <p>Aire de jeux : 8 K €</p> <p>Sanitaires : 25 k €</p> <p>Terrain multisport : 30 k €</p> <p>Piscine : 110 k €</p> <p>Voirie, balisage 16 k €</p> <p>VRD, Connexion électrique, invest</p> <p>Camping Paradis, divers : 153 k €</p> <p>41 locatifs : 649 k €</p>	<p>Nouveau site internet : 12 k €</p> <p>Matériel : 15,5 k €</p> <p>Piscine : 70 k €</p> <p>Snack Epicerie accessibilité : 50 k €</p> <p>Rénovation sanitaire : 15 k €</p> <p>Espaces jeux : 20 k €</p> <p>Locatifs : 200 k €</p>
Montant total des Investissements Pris en charge par le délégataire	<p>Total investissement : <b>933 k €</b></p> <p>393 k € de travaux et matériel</p> <p>- 540 k € de locatifs</p>	<p>Total investissement : <b>1 039k €</b></p> <p>- 390 k € de travaux et matériel</p> <p>- 649 k € de locatifs</p>	<p>Total investissements <b>399 k €</b></p> <p>- 199 k € de travaux et matériel</p> <p>- 200 k € d'hébergement</p>
Planning travaux	<p>2021 : Refonte accueil, Parc de jeux, Peinture complète, Bar snack,</p> <p>2022 : aménagement entrée, 10 MH, 5 tentes, parc sportif,</p> <p>2023 : 10MH,</p> <p>2024 : Piscine 2026 : espace bien être</p> <p>2027 : jeux outdoor</p>	<p>2021 : 5 MH, paillette, signalétique, équipement snack, barrière automatique, portail, rénovation aire de jeux.</p> <p>2022 : 20 MH, rénovation sanitaire, terrain multisport, piscine, végétalisation.</p> <p>2023 : 16 MH, balisage voirie, création voirie douce</p>	<p>2021: achat de matériel et équipement</p> <p>2022 : piscine et snack/épicerie</p> <p>2023 : locatifs</p> <p>2024 : espaces jeux, sanitaires</p> <p>2025 : locatifs</p> <p>2031 à 2033 : locatifs</p>
Amortissements	<p>Travaux : 12 ans</p> <p>Locatifs : 7 ans.</p>	<p>Travaux : 12 ans</p> <p>Locatifs : 7 ans.</p>	<p>Matériel : 5 à 10 ans</p> <p>Travaux : 15 ans</p>

Amortissements ?

03/42/1842/1442-2021030-DE  
 Date de télétransmission : 04/03/2021  
 Date de réception : 04/03/2021

# Analyse des offres



Economie du projet	Coquelle	Alpha camping	Aupalya
Hygiène et sécurité	Mise en place d'un système de vidéosurveillance	Contrôles par organismes extérieurs certifiés	Respect de la réglementation en matière d'hébergement : protocoles
Stratégie d'entretien	Maintenance assurée par l'exploitant	Politique de maintenance préventive	Maintenance assurée par les services de Vacances Evasion + contrat de maintenance avec des entreprises spécialisées
Prévisionnel d'exploitation	Un prévisionnel d'exploitation très peu détaillé. Une montée en puissance progressive de l'activité pour atteindre 500 k € en année 14.	Equipement bénéficiaire dès les premières années Le CA opère une montée en puissance progressive pour atteindre un CA de 491 k € en dernière année	Un prévisionnel d'exploitation prudent en première année. : 76 € de CA. Une exploitation qui devient bénéficiaire en année 5 puis une montée en puissance lente pour atteindre 200 k € de CA en fin de contrat
Politique tarifaire	Dès 2021 : Emplacements nus : en hausse de 20 % Locatifs : + 17 % à 30 % en haute saison	3 niveaux de tarification retenus Emplacements nus : tarification proche de celle en vigueur Locatifs : + 60 % en haute saison pour les tithomes Des tarifs MH dépassant les 900 € la semaine en haute saison	Politique tarifaire identique à celle en vigueur durant les premières années Puis évolution en fonction de l'inflation

Accusé de réception en préfecture  
034-213401144-202110302-DEL2021-030-DE  
Date de télétransmission : 04/03/2021  
Date de réception préfecture : 04/03/2021

# Analyse des offres

Economie du projet	Coquelle	Alpha Camping	Aupalya
Mode de calcul de la redevance	Part fixe : 20 k € HT Part variable : 3 % du CA HT	20 k € sur les 2 premières années 25 k € en année 3 30 k € en année 4 7 % du CA avec un loyer minimum de 30 k €	Part fixe : 14 k € indexée sur l'IRL (Indice de référence des loyers) Part variable 3 % du CA au-dessus de 100 k €
Montant estimé sur 20 ans	Part fixe 400 k € + part variable : 243 k € soit 643 k € Soit 32 150 €/an	637 k € Soit 31 850 €/an	322 k € Soit 16 119 €/an
Remarques sur le contrat	- Pas de remarque sur le contrat	- Pas de remarque sur le contrat	- Pas de remarque sur le contrat

# Analyse des offres : Exploitation

# Analyse des offres



Exploitation	Coquelle	Alpha camping	Autalya
Schéma organisationnel	<p>Sous la supervision d'un membre de la famille :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 couple pour l'accueil et l'entretien du site</li> <li>2 femmes de ménage en intérim</li> <li>2 animateurs en juillet/août</li> </ul>	<p>Directeur ayant déjà piloté des sites</p> <p>Alpha Camping</p> <p>+ 9 saisonniers</p>	<p>Sous la responsabilité de 2 cogérants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 responsable d'équipement</li> <li>1 responsable camping</li> <li>2 agents d'accueil, 2 agents d'entretien, 2 animateurs</li> </ul>
Stratégie commerciale et commerciale	<p>Changement d'enseigne : Family camping les Rives de l'Hérault</p> <p>Référencement dans des guides spécialisés, booking, Vacallians,</p> <p>Démarchage de groupes cyclos et sportifs</p> <p>Démarchage spécifique pour l'accueil de travailleurs saisonniers</p> <p>Relations presse</p> <p>Réseaux sociaux</p>	<p>Une année de fonctionnement sous la marque Bel Air</p> <p>Puis adhésion à la chaîne Camping Paradis</p> <p>Accords avec Mister camp, campings.com, booking, ACSI, Camping car park, Pitchup, camping and co, locasun, Maeva, travelfactory,</p>	<p>Une stratégie commerciale qui s'appuie sur les services du siège</p> <p>Politique produits travaillée : offres spéciales, réservation dernière minute, séjours longue durée, fidélisation.</p> <p>Commercialisation nationale et locale.</p> <p>Référencement sur des sites portail</p> <p>Campagnes d'emails</p>

# Analyse des offres

Exploitation	Coquelle	Alpha camping	Autalya
Labels/ Classements	?	Passage en 4* en 2024 Adhésion aux labels clef Verte et qualité Tourisme	?
Démarche environnementale	Développement du compostage Achat d'une voiturette électrique	Eclairage Led, pompe à chaleur, chauffage solaire, économiseur eau	Elaboration d'une charte environnementale, formation du personnel, sensibilisation des vacanciers, implantation de bornes de recharges électriques, valorisation des circuits courts, gestion raisonnée des fluides et des déchets, achats responsables



Associaçã de Regiãões em Projeçãõ  
Cãd. n.º 20140114-20010102-DIB/12021-030-UE  
Data de atualizaçãõ: 24/02/2022  
Data de expediçãõ: 24/02/2021

## Analyse des offres : Synthèse



	Coquelle	Alpha Camping	Autalya
Conclusions	Une offre complète et professionnelle. Un développement de l'activité autour d'une exploitation familiale	Un montant d'investissement intégrant une grande diversité de locaux et des travaux au service de la requalification du camping.	Un projet très (trop ?) prudent pour le camping porté par une structure connaissant très bien le contexte local.

Critères	Nbr de points max	Coquelle	Alpha camping	Aupalya
<b>Analyse valeur technique de l'offre</b>				
Critère 1 : Capacité à animer et à gérer les installations	70	52	50	53
	10	8	8	8
Critère 2 : Qualité des propositions d'actions commerciales, de partenariat et d'animation (coef 2)	10 * 2	9	7	7
Critère 3 : Qualité du schéma d'organisation proposé (coef 2)	10 * 2	7	7	8
Critère 4 : Qualité et pertinence de la démarche "environnementale" proposée	10	6	7	8
Critère 5 : Qualité de la politique en matière d'hygiène et de sécurité	10	6	7	7
<b>Analyse valeur financière de l'offre</b>				
Critère 1 : Pertinence des grilles tarifaires, cohérence, fiabilité financière et et équilibres financiers proposés	70	53	52	41
	10	7	7	6
Critère 2 : Qualité de la stratégie d'entretien, de maintenance et de renouvellement des équipements et installations	10	7	7	8
Critère 3 : Pertinence et cohérence du calendrier prévisionnel proposé	10	9	8	5
Critère 4 : Montant de la redevance proposée (partie fixe et variable) (coef 2)	10 * 2	8	7	5
Critère 5 : Qualité et importance des investissements proposés (coef 2)	10 * 2	7	8	6
<b>TOTAL ANALYSE DE L'OFFRE (note sur 10)</b>		<b>7,5</b>	<b>7,3</b>	<b>6,9</b>

# Questions aux candidats

# Synthèse

	Coquelle	Réponse
Q1	Avez-vous des remarques à formuler sur le projet de contrat ?	
Q2	Le pourcentage variable de la redevance est-il calculé sur l'intégralité du CA de l'équipement ? Avez-vous intégré un principe d'indexation de la partie fixe ?	
Q3	Pourriez-vous nous transmettre un BP détaillé et un plan de financement de l'investissement en intégrant des hypothèses à 12 et 15 ans tel que demandé dans le cahier des charges ?	
Q4	Quel membre de la famille assurera la supervision de l'équipement ?	
Q5	Avez-vous envisagé de faire adhérer le camping à une chaîne volontaire ?	
Q6	Vous n'évoquez pas le classement 4* pour le camping ni l'adhésion au label Clef Verte demandés dans le cahier des charges. A quel horizon pensez-vous le faire ?	
Q7	Votre programme d'investissement n'inclut pas le chiffrage de VRD. Pouvez-vous nous préciser ce point ?	
Q8	Avez-vous prévu un programme de renouvellement des investissements à mi-parcours de la DSP ?	

	Coquelle	Réponse
Q9	Pourriez-vous détailler les mesures que vous pensez mettre en place en termes de développement durable et d'hygiène sécurité ?	

# Synthèse

	Alpha camping	Réponse
Q1	Avez-vous des remarques à formuler sur le projet de contrat ?	
Q2	Le pourcentage variable de la redevance est-il calculé sur l'intégralité du CA de l'équipement ?	
Q3	Pourriez-vous proposer un principe de part fixe + part variable pour la redevance plutôt qu'un pourcentage reposant sur le CA ?	
Q4	Pouvez-vous nous préciser l'organisation de votre siège social : nombre de salariés, services...	
Q5	Avez-vous prévu un programme de renouvellement des investissements à mi parcours de la DSP ?	
Q6		
Q7		
Q8		

	Aupalya	Réponse
Q1	Avez-vous des remarques à formuler sur le projet de contrat ?	
Q2	Vous n'évoquez pas le classement 4* pour le camping ni l'adhésion au label Clef Verte demandés dans le cahier des charges. A quel horizon pensez-vous le faire ?	
Q3	Le pourcentage variable de la redevance calculé sur la part de CA supérieure à 100 k € intègre-t-il l'intégralité du CA de l'équipement (y compris recettes annexes) ?	
Q4	Avez-vous prévu un programme de renouvellement des investissements à mi-parcours de la DSP ?	
Q5		
Q6		
Q7		
Q8		



Association de médiateurs en France  
01 44 61 14 20 / 01 47 00 11 00 / 02  
Celle de Strasbourg : 03 88 31 20 21  
Date de publication : 04/03/2021

## Analyse des offres après négociation



# Synthèse

## Première analyse à réception des offres

## Analyse après négociation

